

ABITARE IL TEMPO

Giornate
Internazionali
dell'arredo

XXIV EDIZIONE
VERONA FIERE
17-21 SETTEMBRE 2009

Lavorazione del marmo in spessore ultra sottile Taltos presenta Quarz

La principale caratteristica della nostra azienda è la lavorazione del MARMO in spessore ULTRA SOTTILE, attraverso procedimenti e tecnologie uniche e brevettate.

Il processo industriale che si contrappone a quello artigianale del tradizionale settore del marmo, garantisce l'affidabilità e il rispetto degli standard più elevati.

Oggi Taltos presenta QUARZ che ha avuto successo tra gli studi di architettura e progettazione in tutto il mondo essendo utilizzato per numerosi progetti di prestigio.

QUARZ identifica una lastra di PIETRA ultrasottile (marmo, onice) accoppiata ad una lastra di vetro extra chiaro con procedimento brevettato. Anche i materiali più rari e preziosi possono così essere utilizzati in grande formato. QUARZ sono pannelli di marmo che permettono il passaggio della luce. Solo con la nostra lavorazione esclusiva e brevettata è possibile ottenere questo effetto. La bellezza del marmo viene esaltata dalla trasparenza e le sue caratteristiche (colore e

venature) creano una decorazione unica e spettacolare. Il rinforzo e il vetro permettono



al pannello di essere utilizzato in ambiente esterno anche su strutture di facciata continua. Il vetro protegge la superficie lapidea dall'attacco degli agenti atmosferici, mantenendo inalterata la bellezza naturale della pietra.

www.taltos.it

Da 23 anni Abitare il Tempo è la fiera più esclusiva per l'arredamento d'interni, un evento che riunisce tutte le categorie merceologiche al più alto livello, facendo coesistere perfettamente tradizione ed avanguardia, classico e contemporaneo. Gli spazi fieristici sono tutti appositamente studiati ed allestiti in modo da creare un ambiente raffinato ed elegante, a misura d'uomo. Tutto questo genera ed attrae un pubblico sempre più internazionale di operatori attenti e qualificati, che ogni anno, sempre più numerosi visitano Abitare il Tempo. Certamente, la crisi in atto ha rallentato questo sistema, ma non può fermare il flusso creativo e la passione imprenditoriale che sono all'origine del suo successo. Noi siamo convinti che la crisi sia un'opportunità per riflettere, fare chiarezza e rilanciare la qualità di un settore, quello dell'arredamento, che il mondo ci invidia.



L'edizione 2009 della rassegna si presenta all'insegna del concetto di "total living": il mosaico dell'abitare si ricompone creativamente per offrire un quadro ampio, trasversale e armonico della qualità capace di proiettarsi oltre la crisi

Per questo, ancora una volta, vi diamo appuntamento a Verona, con la ventiquattresima edizione di Abitare il Tempo, dove la tradizione dialoga con l'innovazione, il talento italiano si rende visibile al mondo e le idee prendono forma, dando vita ai nuovi scenari dell'abitare, er questo, Carlo Amadori, che dal 1986 organizza e cura la manifestazione, ha firmato per l'edizione 2009 un'immagine rappresentativa di quel "fiume di idee" che attraversa Verona e trova espressione nell'unica rassegna italiana in grado di riunire 18 diversi settori merceologici, tutti riconducibili alla sfera dell'arredamento. Una prerogativa efficacemente sintetizzata dal concetto di "total living". Il mosaico dell'abitare si ricompone creativamente per offrire un quadro ampio, trasversale e armonico della qualità capace di proiettarsi oltre la crisi, dal progetto alla distribuzione.



"Il Cantiere" di Cinzia Palazzetti e Gigi Rossi

Non tragga in inganno l'affabilità nei modi, l'autentica semplicità e la genuina disponibilità... dentro il "quanto di velluto" c'è un'imprenditrice di carattere, tosta, che quattro anni fa ha lasciato la "comoda poltrona" nell'azienda di famiglia per mettersi in gioco da zero!

Cinzia Palazzetti, con trascorsi alla guida degli industriali di Pordenone (Provincia "nordestina" con un PIL tra i più interessanti d'Italia), già membro della Giunta Nazionale Confindustriale nel fortunato periodo di presidenza targato Luca Cordero di Montezemolo, a cinquant'anni si è lanciata anima e corpo in una nuova ed affascinante sfida: quella di portare il cemento (materiale antico ma riscoperto in una veste innovativa e con straordinarie caratteristiche certificate da un brevetto internazionale!) in settori nei quali, fino ad ieri, era

impensabile utilizzarlo. Il suo fiuto imprenditoriale, unito alla genialità bohemienne del suo compagno Gigi Rossi, l'ha portata in Francia nel 2004 ad incontrare questo materiale ed a percepirla immediatamente l'enorme potenzialità sia per il mondo del



Gigi Rossi e Cinzia Palazzetti

design d'arredo che per il mondo dell'architettura: così ne è nata un'azienda! Importantissimi architetti e progettisti (Foster, Nouvel, Iosa Ghini...), prestigiosi marchi del lusso (LVHM, Cacharel, ...) e contractors di fama mondiale sono immediatamente rimasti affascinati dai risultati ottenuti con questo "Fantastico Cemento" e da subito lo hanno specificato nelle loro realizzazioni.

Oggi, a distanza di appena cinque anni IL CANTIERE, questo il nome dato dalla coppia all'azienda, è considerato leader mondiale nella trasformazione, lavorazione e applicazione nel mondo dell'architettura e del design di questo particolarissimo cemento...brevetto su francese, ma con l'indispensabile additivo della sapienza manifatturiera italiana!

www.ilcantieresrl.it

Castagnetti & C. Ethnic, modern and rattan furniture

80 anni di esperienza, creatività, innovazione, tradizione e sprengiccatezza: contraddistinguono sicuramente la Castagnetti & C., azienda emiliana produttrice ed

e propria collezione, proveniente dal mondo intero: statue, radici, bauli, lampade, buffet, e molto altro, un mondo magico nel quale addentrarsi per poi lasciarsi trascinare nell'acquisto dal pezzo che troviamo più emozionante.

La famiglia Castagnetti ormai presente da anni nell'élite del mobile italiano, è sicuramente un punto di riferimento per tutti coloro che vogliono essere in trend con i nuovi stili, si presenta quest'anno a Verona ad Abitare il tempo (pad 4- stand C16) per la prima volta portando in 'scena' emozioni, poesie e colori, come in una favola (con un concept diverso dal solito arredamento minimal), uno stand molto articolato, dove l'atmosfera Felliniana la farà da padrone e dove sarà presente anche una collezione per outdoor interamente in materiale riciclato. Molto interessanti, di nuovo riguardo al materiale online, le realizzazioni dei progetti di 'contract'. Il dinamismo del sito stesso, offre una panoramica di tutto questo realistica, ed ispiratrice...quindi pare non resti che VISITARLO!

www.castagnetti.eu



importatrice di articoli a vantaggio di un cliente di nicchia, affascinato dalle grandi imprese, che si lascia sedurre dai colori, dalle forme, dalle fantasie...e da lampi eccentrici ed eclettici. Infatti navigando sul catalogo online del sito, ci imbattiamo in una vera

B-Matrix Group Soluzioni innovative per interni

La B-Matrix Group srl vanta una lunga e consolidata esperienza nel campo dell' interior design.

Presenterà in anteprima per Abitare il Tempo una linea di prodotti per il rivestimento e la decorazione di interni, la cui materia prima base è un particolare tipo di cristallo dalle elevate qualità riflettenti e con piacevoli sfumature cromatiche. Eleganza e luminosità delle classiche lavorazioni artigianali sono riproposte grazie ad una tecnologia innovativa che ha permesso di mantenere inalterato il fascino del gioco tra le mutevoli trasparenze del vetro, il colore e la luce.

Tutti i prodotti nascono nel pieno rispetto dell' ambiente, le materie prime sono ecosostenibili e riciclabili in perfetta armonia con la natura. Il risultato estetico delle collezioni è sorprendente e si adattano a qualsiasi tipologia di arredo: dal classico all'avanguardia creando in ogni stanza l'atmosfera desiderata da un committente esigente ed attento alle novità. B-Matrix Group srl: una perfetta sintesi di spazio, creatività e innovazione.

www.bmatrixgroup.com



Dalla Toscana una sfida al lusso firmato

Honoré de Balzac così recitava:

"Il vero Lusso non può essere ciò di cui sono pieni i magazzini"

L'estetica globalizzata ha ispirato il concetto di "Lusso democratico" disegnando una ferrea griglia di orientamento entro la quale ottimizzare il marketing. Con visione strategica proiettata al futuro, Luxury Tuscany si è posta quale coordinatrice di un recupero culturale storico/territoriale definendo un "modus operandi" in cui i bisogni del singolo, sono stimolo primario di ricerca per creativi e costruttori, firmatari responsabili della qualità del loro lavoro, "UNICO e su misura", ottenendo così, concreti autentici "oggetti di lusso", perfettamente bilanciati nel rapporto qualità/prezzo.

Oltre 50 prodotti registrati esposti a Verona dal 17 al 21 di settembre presso la fiera "Abitare in Tempo" ne sono autorevole conferma.

Luxury Tuscany nasce dalla precisa volontà della Dott.ssa Emma Costantino, titolare di Eurogift (prestigiosa Società internazionale dedicata al Top Gift delle Aziende). La Dott.ssa

intervistata dichiara: "un anno fa ho dato incarico ad un noto Architetto creativo fiorentino di seguirmi nella costruzione di questo ambizioso progetto". Il



Emma Costantino, titolare di Eurogift

Prof. Tommaso Agujari, "Archigiano" così ridefinito per antica frequentazione delle botteghe, si è avvalso della convinta partecipazione dell'Arch. Massimo Ruffilli, Presidente dei corsi di Laurea Magistrale in Design

dell'Università di Firenze e dei suoi studenti. Cinque di essi, scelti tra i migliori, hanno potuto fare apprendistato nelle botteghe dei Maestri trasformando le loro idee in prodotto. Inoltre il Prof. Aldo Fittante, massimo esperto della tutela marchi e prodotti per il "Made in Italy", si è assunto con entusiasmo la responsabilità di proteggere i contenuti della nuova idea. Significativa la disponibilità all'uso delle preziose essenze prodotte dall'Officina Profumo Farmaceutica di S. Maria Novella (Casa fondata nel 1612) per la nostra collezione di gioielli profumati. Una commissione di studio ad hoc, presieduta dall'Architetto Agujari, ha ritenuto fondamentale attivare interventi politico-programmatici urgenti finalizzati al mantenimento delle tradizioni manifatturiere vessate da storici mali e a concreto rischio di totale estinzione. Ha quindi promosso con ampi consensi istituzionali e culturali un protocollo d'in-

tenti indirizzato all'Unesco perché ponga sotto tutela come bene immateriale "patrimonio dell'umanità" tutta la filiera del "manifatturiero creativo". "Oggi, dopo vari test sperimentali", sottolinea ancora la Dott.ssa Costantino nella sua intervista, "sono fiera di offrire alla critica ciò che ritengo, con un pizzico di orgoglio, essere la prova tangibile della rinascita dell'energia contenuta nel Manufatto Innovativo (MA. IN)". La creatività come scintilla che trasforma in un processo alchemico la materia che grazie alla manualità consapevole degli storici maestri artigiani toscani diviene "lusso di corte medicea"; nuovo lussuoso "Rinascimento toscano", "Geniale per pochi eletti".

Eurogift con questa missione conferma il suo primato internazionale nel servizio al cliente, coprendo tutte le sfumature del suo importante settore qual è il Gift.

www.eurogift.it

Velluti e sete che riportano allo sfarzo del rinascimento fiorentino

La conoscenza profonda delle tradizioni tessili e la tecnologia più avanzata nello sviluppo di elettronica si sono condensate in un'unica geniale idea, è nato così un nuovo concept di

design di lusso: tessere la luce. Da qui un "tessuto di luce" che Decobel immette sul mercato in una nuova linea di complementi d'arredo, la Deco-lux. In questo tessuto, che forse è ri-

possibile la massima personalizzazione. Il prodotto Deco-lux risplende trasformando la dimensione casa, creando scorci scenografici, aggiungendo una nuova profondità all'ambiente, nobilitando i punti d'ombra. I pannelli e i cuscini brillano non di luce riflessa, ma vivono di luce propria. La linea Deco-lux ha richiesto un lungo studio e una lunga sperimentazione che hanno alla fine portato un prodotto tecnologico ad essere anche estremamente semplice nel suo utilizzo, i complementi infatti non hanno bisogno né di particolari installazioni, necessitano soltanto di una presa di corrente, né di complicate manutenzioni.

Il prodotto Deco-lux risplende trasformando la dimensione casa, creando scorci scenografici, aggiungendo una nuova profondità all'ambiente, nobilitando i punti d'ombra. I pannelli e i cuscini brillano non di luce riflessa, ma vivono di luce propria. La linea Deco-lux ha richiesto un lungo studio e una lunga sperimentazione che hanno alla fine portato un prodotto tecnologico ad essere anche estremamente semplice nel suo utilizzo, i complementi infatti non hanno bisogno né di particolari installazioni, necessitano soltanto di una presa di corrente, né di complicate manutenzioni.

www.decobel.it



Arcoiaio

Tra tradizione e sperimentazione

Torna ad Abitare il Tempo 2009, per il secondo anno consecutivo, la tessitura Arcoiaio.

L'Arcoiaio, fondata nel 1958 dalla famiglia Perticara, è, dalla sua nascita, parte ed interprete della tradizione tessile italiana.

Nella storica tessitura di Teramo, l'Arcoiaio produce tessuti jacquard in fibra naturale. La produzione di coperte e copriletto è stata affiancata, nell'ultimo ventennio, da importanti collezioni di tessuti qualitativamente superiori destinate all'arredo come all'uso quotidiano. La variegata gamma di copriletto, trapunte, tende, tovaglie, centrotavola, asciugamani viene realizzata utilizzando esclusivamente fibre naturali - il lino, il cotone, la lana e la canapa - cui si riconoscono unanimemente i primati della resa estetica e della durata nel tempo. Le collezioni Arcoiaio si caratterizzano inoltre per l'accurata rifinitura dei capi e la ricercatezza dei dettagli, secondo i dettami di una tradizione che vuole coniugare la praticità all'eleganza, il comfort alla raffinatezza.

L'Arcoiaio, oggi guidata dalla terza generazione di famiglia, è impegnata in una continua innovazione di prodotto; nascono così colle-

zioni sempre nuove ed misurate sulle esigenze dei clienti con cui l'azienda vanta un vero e proprio rapporto di collaborazione. Nonostante le diverse sperimentazioni sui tessuti, l'Arcoiaio rimane sempre fedele alla sua ricerca della Bellezza autentica, primaria, indispensabile, democratica, non as-



similabile al lusso, mai superflua. A Verona Arcoiaio presenta il meglio delle sue attuali collezioni: il Natale 2009, elegante, raffinato, "nordico"; i tessuti, caldi e pregiati, per l'inverno 2009/10; i colori e le fantasie per la Primavera/Estate 2010.

www.larcoiaio.it

MBM Biliardi Garantisce arte e tecnologia

Coniugare stile con eleganza, interior design con funzionalità, unicità con preziosità per rendere esclusivo e speciale ogni momento del giorno, in qualsiasi angolo della propria abitazione. La linea Kokà è tutto questo e molto di più, è il marchio esclusivo di tavoli da biliardo ed arredamento firmati MBM Biliardi.

Ogni dettaglio, ogni minimo particolare è studiato per soddisfare tutte le esigenze che solo un complemento di arredo di elite come questo sa regalare alla propria clientela. Forme e sfaccettature addolcite da morbide pelli, firmate dalle migliori concerie italiane. Una linea sinuosa ed accattivante, semplice ed essenziale ma dall'eleganza unica, in grado di personalizzare in maniera esclusiva ambienti, uffici ed abitazioni.

Da eleganti biliardi trasformabili in tavoli da pranzo a soffici divani, da raffinate librerie a lampadari ed appliques che regalano intime atmosfere. Una filosofia che si coniuga perfettamente con la concezione della MBM Biliardi, azienda nata nel segno di una tradizione consolidata che ha rivoluzionato le forme standard dei propri prodotti negli stabilimenti di Paliano, in provincia di Frosinone. Esperienza e tecnologia ineguagliabili che unite ad una competenza internazionale, ne garantiscono l'eccezionale qualità.

Attraverso la scelta di Kokà si afferma un gusto personale, si determina un legame, un preciso atteggiamento: l'entusiasmo per la raffinatezza e l'estetica trovano la loro sintesi più compiuta. Oggetti che sembrano non conoscere mode riflettendo, sul piano del conscio e dell'inconscio, il gusto per la vita e realizzano, all'interno della sfera privata, un ambiente particolare, una vera isola d'armonia e creatività.

www.mmbiliardi.it

Nicolò Giuliano Ceramiche d'arte

Era il 1956 quando Nicolò Giuliano, all'età di cinque anni, comincia a plasmare l'argilla.

Nel 1972 si trasferisce a Monreale, città che lo ha adottato e che ha seguito tutto il suo cammino artistico. È lì che crea il laboratorio di ceramica ed una scuola per ceramisti.

Nel 1980 venivano prodotti orci, vasi da giardino ed in particolare i famosi CESTONI (modello depositato) che lo hanno reso famoso e riconosciuto in tutto il mondo, suscitando vivo interesse non solo fra i collezionisti ma anche da parte della critica ufficiale.

Nel novanta, a dare al laboratorio la struttura attuale, hanno contribuito i figli di Nicolò Giuliano Alessandro e Daniele contribuendo a rendere la firma inconfondibile nel complesso mondo della terracotta, dedicandosi alla produzione di piastrelle fatte a mano, mantenendo rigorosamente le antiche tradizioni, ed alla decorazione della pietra lavica.

Ogni pezzo è unico e presenta una peculiarità assoluta che si identifica nei colori di toni azzurro, verde rame e giallo, come se il tempo e le acque vi avessero sopra disegnato una sorta di movimento ondoso. Oggi Nicolò Giuliano produce una tra le migliori terrecotte e maioliche al mondo.

www.nicologuliano.com

